

# 艺术设计与制作

## 人才培养方案

起草单位：\*\*\*\*\*学校

一次修订时间：2023年5月

二次修订时间：2024年5月

三次修订时间：2025年3月

## 目录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 接续专业 .....	1
五、培养目标与规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	3
(一) 课程结构 .....	3
(二) 课程设置及要求 .....	5
七、教学进程总体安排 .....	30
(一) 基本要求 .....	30
(二) 教学安排 .....	30
八、实施保障 .....	33
(一) 师资队伍 .....	33
(二) 教学设施 .....	33
(三) 教学资源 .....	35
(四) 教学方法 .....	36
(五) 学习评价 .....	36
(六) 质量要求 .....	37
九、毕业要求 .....	37
十、附录 .....	40

# 艺术设计与管理人才培养方案

## 一、专业名称及代码

名称：艺术设计与管理

代码：750101

## 二、入学要求

初中等学校毕业或具有同等学力者

## 三、修业年限

基本修业年限为3年，最长修业年限为5年

## 四、职业面向

### （一）职业面向

本专业主要面向平面广告制作及文化类中小企业及中小广告传媒公司、装饰装潢公司、普通企事业单位，培养从事平面设计与制作、室内设计制图等工作的高素质劳动者和中等技能型人才。

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、编辑（2-10-02）
主要岗位（群）或技术领域	工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计
职业类证书	产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计

### （二）接续专业

高职专科：视觉传达设计、广告艺术设计、包装艺术设计、摄影与摄像艺术

高职本科：视觉传达设计、数字影像设计

普通本科：艺术设计学、视觉传达设计

## 五、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全

面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版行业的工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计等职业，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技能人才。

## （二）培养规格

### 1、知识要求

- （1）具有本专业所必需的文化基础知识。
- （2）掌握计算机基础知识。
- （3）掌握应用素描、色彩设计、平面构成的基础美术知识。
- （4）掌握图形与图像基础知识、动画制作基础知识、数码照片后期处理基础知识、建筑制图基础知识及印刷基础知识。

### 2、能力要求

- （1）编写故事能力，进行剧本创作的能力
- （2）生活场景和角色的设计绘制能力**
- （3）色彩的欣赏和使用能力**
- （4）手绘能力
- （5）运用计算机软件功能
- （6）能通过含义明确的视觉符号，运用特定明确的图形、图像来表示和代表某事物，把一定的理念、功能、内容、主要特性等要素准确传达。**
- （7）使用软件造型的能力
- （8）使用软件光影材质贴图的能力
- （9）使用软件制作场景的能力
- （10）完成信息的分析设计能力
- （11）完成信息的加工整理能力
- （12）专业软件 Photoshop、CorelDraw 等工具的操作能力**

### 3、素质要求

- （1）对事物的观察能力
- （2）组织和管理能力
- （3）沟通协调能力

(4) 职业道德

(5) 团队协作意识

(6) 环保意识

(7) 举一反三. 自学能力

(8) 对工作的策划能力

(9) 灵活应用专业知识解决实际问题的能力

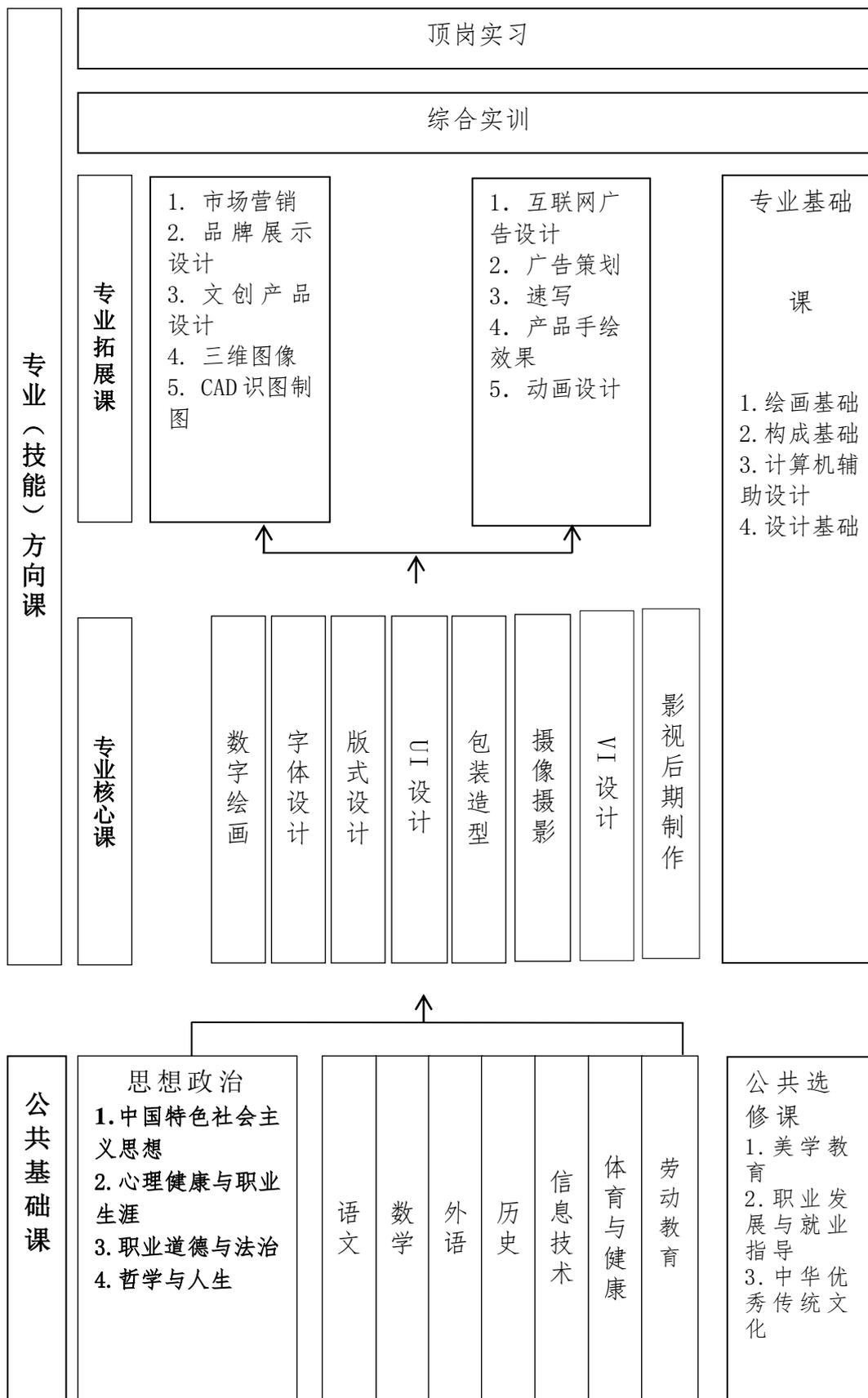
(10) 对工作总结评估的能力

### 艺术设计制作专业培养（目标）

序号	具体内容
I	具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；能够恪守职业准则，理解和遵守制作实践中的职业道德、责任及规范，履行责任。具有一定人文素养和工匠精神。
II	能够在工作中发挥有效的组织、沟通和协调作用，具有安全生产意识、责任关怀意识、创新创业意识和独立思考的能力。
III	具备平面设计与制作项目“创意执行”能力；
IV	具备建模、贴图、材质、灯光、摄像机、渲染等制作能力；
V	具备海报特效设计与后期制作能力；
VI	掌握平面设计领域主流设计软件的使用方法；
VII	掌握画面构图规律基本知识，具备实现整体规划设计的能力；
VIII	了解海报、平面图形、室内设计生产流程及标准，熟悉动漫行业发展现状，关注行业发展趋势。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构



## （二）课程设置及要求

本专业课程设置主要包括公共基础课程和专业课程。

公共基础课包括根据学生全面发展需要设置的思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、劳动教育。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育、艺术设计简史、美学基础等列为必修课程或限定选修课程。

### 1. 公共基础课程

课程名称	课程概况	
思想政治	学科核心素养	政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与
	中国特色社会主义	
	课程目标	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想。</li><li>2. 拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命。</li><li>3. 坚信坚持和发展中国特色社会主义是当代中国发展进步的根本方向，认同和拥护中国特色社会主义制度，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</li><li>4. 坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主</li></ol>

	<p>义核心价值观。</p> <p>5. 热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己的精彩人生。</p> <p>6. 具有人民当家作主的主人翁意识，积极参与民主选举、民主管理、民主管理、民主监督的实践，提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题的能力。</p>		
主要内容	中国特色社会主义的创立、发展和完善	6	36
	中国特色社会主义经济	6	
	中国特色社会主义政治	6	
	中国特色社会主义文化	6	
	中国特色社会主义社会建设与生态文明建设	6	
	踏上新征程共圆中国梦	6	
教学要求	<p>1. 学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；</p> <p>2. 明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>3. 认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。</p>		
心理健康与职业生涯			

	课程目标	<p>1. 具有自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态；</p> <p>2. 能够正确认识自我，正确处理个人与他人、个人与社会的关系，确立符合社会需要和自身实际的积极生活目标，选择正确的人生发展道路</p> <p>3. 能够适应环境、应对挫折、把握机遇、勇于创新，正确处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题，增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化的能力。</p> <p>4. 学会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划，正确处理人生发展过程中遇到的问题，养成良好职业道德行为习惯，自觉践行劳动精神、劳模精神和工匠精神，不断提升职业道德境界。</p>		
	主要内容			
		时代导航生涯筑梦	6	
		认识自我健康成长	6	
		立足专业谋划发展	6	
		和谐交往快乐生活	6	
		学会学习终身受益	6	
		规划生涯放飞理想	6	36

	<p>教学要求</p>	<p>结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理</p>
		<p>品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>
<p>职业道德与法治</p>		

<p>课程目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 正确认识劳动在人类社会中的作用，理解正确的职业理想对国家以及人生发展的作用，明确职业生涯规划对实现职业理想的重要性，懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义；</li> <li>2. 树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观，强化无论从事什么劳动和职业，都要有干一行、爱一行、钻一行的意识，增强职业道德意识，确立通过辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动实现自身发展的信念；</li> <li>3. 了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识，理解法治是党领导人民治理国家的基本方式，明确建设社会主义法治国家的战略目标；</li> <li>4. 树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念，形成法治让社会更和谐、生活更美好的认知和情感；</li> <li>5. 学会从法的角度去认识和理解社会，养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯；</li> <li>6. 正确行使公民权利，自觉履行公民义务，热心公益事业，弘扬集体主义精神；</li> <li>7. 遵守社会规则和公共道德，有序参与公共事务；</li> </ol>
-------------	---

		8. 乐于为人民服务，勇于担当社会责任。		
主要内容	感悟道德力量	6	36	
	践行职业道德基本规范	6		
	提升职业道德境界	6		
	坚持全面依法治国	6		
	维护宪法尊严	6		
	遵循法律规范	6		
教学要求	理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。			
哲学与人生				
课程目标	初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理，运用马克思主义立场、观点和方法，观察分析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象，对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择。			
主要内容	立足客观实际，树立人生理想	8	36	
	辩证看问题，走好人生路	10		
	实践出真知，创新增才干	10		

		坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值	8
	教学要求	了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。	
课程名称	学科核心素养	语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与	
语文	课程目标	<p>1. 加强语言的感知、领会和情感体验，注重语言习得和感悟，掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感。</p> <p>2. 正确运用口语和书面语进行有效地表达与交流，具备适应学习与生活需要的语言文字运用能力，养成自主学习和规范运用语言文字的良好习惯。</p> <p>3. 获得对语言和文学形象的直觉体验，丰富自己的感受与理解，发展形象思维能力；比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，具备独立思考、逻辑推理、信息加工的能力。</p> <p>4. 学习运用多种思维方式，探究语言现象与文学形象，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性。</p>	

		<p>5. 感受祖国语言文字独特的美，增强对祖国语言文字的审美意识，加深热爱祖国语言文字的感情。注重阅读中的情感体验，品味语言艺术，获得审美发现。</p> <p>6. 在审美体验的基础上开展审美鉴赏活动。运用联想和想象，欣赏和评价不同时代、不同风格的作品，初步具有正确的审美观念、健康的审美情趣和鉴赏美、评价美的能力，并能运用口语和书面语表达自己的审美体验。</p> <p>7. 体会中华文化的源远流长、博大精深和深远影响，增强热爱中华文化的思想感情，继承、弘扬中华优秀传统文化和革命文化，培育文化自信。</p> <p>8. 弘扬社会主义先进文化，关注并积极参与当代文化传播与交流，感受现代产业文化，在运用祖国语言文字的过程中，增强为中华民族伟大复兴而奋斗的自豪感和使命感。</p>				
	主要 内容	基础	专题1 语感与语言习得	18	162	216
专题2 中外文学作品选读		18				
专题3 实用性阅读与交流		18				
专题4 古代诗文选读		36				
专题5 中国革命传统作品选读		18				
专题6 社会主义先进文化作品选读		18				
专题7 整本书阅读与研讨		18				
专题8 跨媒介阅读与交流		18				
职业		专题1 劳模精神工匠精神作品研读	27	54		

		模块	专题2 职场应用写作与交流	18		
			专题3 微写作	9		
		教学要求	<p>1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能。</p> <p>2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动。</p> <p>3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学。</p> <p>4. 体现职业教育特点，加强实践与应用。</p> <p>5. 提高信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>			
课程名称	学科核心素养	<p>数学运算、直观想象、逻辑推理、 数学抽象、数据分析、数学建模</p>				
数学	课程目标	<p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过中等职业学校数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。</p> <p>通过中等职业学校数学课程的学习，提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认</p>				

		<p>识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>			
主要内容	基础模块	基础知识	18	72	144
		函数	18		
		几何与代数	18		
		概率与统计	18		
	拓展模块	基础知识	18	72	
		函数	18		
		几何与代数	18		
		概率与统计	18		
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落实立德树人，聚焦核心素养</li> <li>2. 突出主体地位，改进教学方式</li> <li>3. 体现职教特色，注重实践应用</li> <li>4. 利用信息技术，提高教学效果</li> </ol>				
课程名称	学科核心素养	职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解和自主学习			
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。</li> </ol>			

英语	课程目标		<p>2. 思维差异感知目标：能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。</p> <p>3. 跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。</p> <p>4. 自主学习目标：能树立正确的英语学习观，具有明确的学习目标；能多渠道获取英语学习资源；能有效规划个人的学习，选择恰当的学习策略和方法；能监控、评价、反思和调整自己的学习内容和进程，提高学习效率。</p>		
	主要内容	基础模块	主题 1：自我与他人	72	144
主题 2：学习与生活					
主题 3：社会交往					
主题 4：社会服务					
主题 5：历史与文化					
主题 6：科学与技术					
主题 7：自然与环境					
		主题 8：可持续发展			
		主题 1：求职应聘			
		主题 2：职场礼仪			
		主题 3：职场服务			

		主题 4: 设备操作 主题 5: 技术应用 主题 6: 职场安全 主题 7: 危机应对 主题 8: 职业规划	72
	职业 模块		
	教学要求	1. 坚持立德树人, 发挥英语课程育人功能。 2. 开展活动导向教学, 落实学科核心素养。 3. 尊重差异, 促进学生的发展。 4. 突出职业教育特点, 重视实践应用。 5. 运用信息技术, 促进教与学方式的转变。	
课程名称	学科核心素养	唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀	
历史	课程目标	1. 了解唯物史观的基本观点和方法, 初步形成正确的历史观; 能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中, 并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。 2. 知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的; 知道划分历史时间与空间的多种方式; 能够理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体; 能够将认识的对象置于具	

		<p>体的时空条件下进行考察。</p> <p>3. 知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题。</p> <p>4. 能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；能够对同一史事的不同解释加以评析；学会从历史表象中发现问题，对史事之间的内在联系作出解释；能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。</p> <p>5. 树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；了解世界历史发展的基本进程，形成开阔的国际视野和人类命运共同体的意识；能够确立积极进取的人生态度，树立劳动光荣的观念，养成良好的职业精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。</p>		
主要 内容	基础 模块	中国历史	36	72
		世界历史	36	
教学要求		1. 基于历史学科核心素养设计教学。		

		<p>2. 倡导多元化的教学方式。</p> <p>3. 注重历史学习与学生职业发展的融合。</p> <p>4. 加强现代信息技术在历史教学中的应用。</p>													
课程名称	学科核心素养	信息意识、计算思维、数字化学习与创新、信息社会责任													
信息技术	课程目标	<p>中等职业学校信息技术课程要落实立德树人的根本任务，在完成九年义务教育相关课程的基础上，通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。</p> <p>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p>													
		<table border="1"> <tr> <td rowspan="5">主要 内容</td> <td rowspan="5">基础 模块</td> <td>信息技术应用基础</td> <td>9</td> <td rowspan="5">72</td> <td rowspan="5">144</td> </tr> <tr> <td>网络应用</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>图文编辑</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>数据处理</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>程序设计入门</td> <td>9</td> </tr> </table>	主要 内容	基础 模块	信息技术应用基础	9	72	144	网络应用	9	图文编辑	9	数据处理	9	程序设计入门
	主要 内容	基础 模块			信息技术应用基础	9			72	144					
					网络应用	9									
					图文编辑	9									
					数据处理	9									
程序设计入门			9												

			数字媒体技术应用	9		
			信息安全基础	9		
			人工智能初步	9		
	拓展 模块		计算机与移动终端维护	36	72	
			小型网络系统搭建	36		
	教学要求		<p>1. 坚持立德树人，聚焦核心素养。</p> <p>2. 立足岗位需求，培养信息能力。</p> <p>3. 体现职业教育特点，注重实践技能训练。</p> <p>4. 创设数字化学习情境，强化自主学习与创新能力。</p>			
课程名称	学科核心素养	运动能力、健康行为和体育精神				
体育 与 健康	课程目标		<p>中等职业学校体育与健康课程要落实立德树人根本任务，以体育人，增强学生体质。通过学习本课程，学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体科学方法，掌握1~2项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。</p>			
	主要	基础	一般体能			

	内容	模块	体能	专项体能	54	180
				职业体能		
			健康教育	/	36	
		拓展 模块		球类运动	45	
				田径类运动	45	
		教学要求		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 坚持立德树人，发挥体育独特的育人功能。</li> <li>2. 遵循体育教学规律，提高学生运动能力。</li> <li>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。</li> <li>4. 强化职业教育特色，提高体能教学实践针对性。</li> <li>5. 倡导多元的学习方式，培养学生自主学习能力。</li> </ol>		
课程名称	学科核心素养		艺术感知、审美判断、创意表达、文化理解			
美学基础	课程目标		<p>通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。</p> <p>结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美</p>			

		<p>经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。</p> <p>根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。</p> <p>从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。</p>						
主要内容	基础模块	<table border="1"> <tr> <td>音乐鉴赏与实践</td> <td>18</td> <td rowspan="2">36</td> <td rowspan="2">36</td> </tr> <tr> <td>美术鉴赏与实践</td> <td>18</td> </tr> </table>	音乐鉴赏与实践	18	36	36	美术鉴赏与实践	18
		音乐鉴赏与实践	18	36			36	
美术鉴赏与实践	18							
教学要求		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标。</li> <li>2. 深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合。</li> <li>3. 遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学。</li> <li>4. 积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色。</li> </ol>						
中华优秀传统文化	课程目标	<p>开展中华优秀传统文化教育，永续中华民族的根和魂，坚守中华民族的共同理想信念，筑牢民族文化自信、价值自信的根基，维护国家文化安全，增强国家文化软实力，培养青少年做堂堂正正的中国人；</p> <p>帮助学生更加准确而深刻地认识我们的民族文化和当前的国情；</p> <p>更好地理解 and 认识中国传统文化的优秀要素和思维方式，形成正确方法论，养成良好行为习惯，培养积极乐观</p>						

		<p>的人生、社交和工作态度；</p> <p>有助于学生更深刻领悟中国传统文化的主要精神，从而增强民族自豪感和爱国情怀，提高人文素养和文化品位，培育高尚的道德情操，良好的审美情趣。</p>		
	主要内容	核心思想理念	6	18
		中华人文精神	6	
		中华传统美德	6	
	教学要求	<p>1. 以增强学生对中华优秀传统文化的理性认识和践行能力为重点，客观全面地认识中华文化，领悟民族独特智慧，理性地看待外部世界，坚定文化自信。</p> <p>2. 丰富阅读观看经典作品、文化考察与专题研究等学习活动设计，培养学生严于律己、自强不息、豁达乐观的人生态度，践行中华传统美德，形成责任担当意识和爱国情怀。</p>		
劳动教育	课程目标	<p>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生：</p> <p>1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想理念。</p> <p>2. 具备必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，</p>		

		<p>正确使用常见劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。</p> <p>3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福都是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。</p> <p>4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。</p>							
	主要内容	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="628 952 1358 1122">持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。</td> <td data-bbox="1358 952 1412 1122">6</td> <td data-bbox="1412 952 1495 1621" rowspan="3">18</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1122 1358 1368">定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。</td> <td data-bbox="1358 1122 1412 1368">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 1368 1358 1621">依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力。</td> <td data-bbox="1358 1368 1412 1621">6</td> </tr> </table>	持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。	6	18	定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。	6	依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力。	6
持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力。	6	18							
定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀。	6								
依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力。	6								
	教学要求	<p>1. 围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计课程内容，加强马克思主义劳动观教育，普及通用劳动科学知识。</p> <p>2. 在课外校外活动中安排劳动实践，丰富劳动体验，提高劳动能力，深化劳动价值。</p>							

		<p>3. 明确生活中的劳动事项和时间，纳入学生日常管理工作。</p> <p>4. 在校园文化建设中强化劳动文化，将劳动习惯、劳动品质的养成教育融入校园文化建设之中。通过劳动榜样人物进校园活动，领悟勤勉敬业的劳动精神，争做新时代的奋斗者。</p>		
<p>素质教育 (安全教育)</p>	<p>课程目标</p>	<p>1. 了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境。</p> <p>2. 掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能。</p> <p>3. 树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。</p>		
	<p>主要内容</p>	<p>模块一：身心安全</p>	14	90
		<p>模块二：生活安全</p>	14	
		<p>模块三：校园安全</p>	14	
		<p>模块四：避险防灾</p>	12	
		<p>模块五：职业安全</p>	12	
		<p>模块六：急救常识</p>	12	
		<p>模块七：卫生防疫</p>	12	
<p>教学要求</p>	<p>1. 坚持立德树人，发挥安全教育的育人功能。</p>			

		<p>2. 遵循学生身心发展规律，提高学生自救自护的素养能力。</p> <p>3. 把握课程结构，注重教学的整体设计。</p> <p>4. 把握学生认知特点，注重实践性、实用性和实效性。</p> <p>5. 注重课堂教育与实践活动相结合，帮助学生养成习惯。</p> <p>6. 坚持专门课程与其他学科教学中的渗透相结合，逐步形成安全意识。</p>		
	课程目标	<p>把立德树人作为根本任务，通过本课程培养学生学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。</p> <p>以本专业学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的高素质的技能型人才。</p>		
素质教育 (职业素	主要内容	职业精神与职业形象	24	90
		职场沟通与团队协作	24	
		实践管理与学习管理	24	
		创新能力	18	

养)	教学要求	<p>1. 注重理论联系实际，紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持续发展要求，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。</p> <p>2. 创新教学方法，调动学生学习的积极性和主动性。</p> <p>3. 以学生为主体，以教师为主导，根据学生的实际需求，围绕任务组织教学活动，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力。</p>
----	------	--

## 2、专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

### (1) 专业基础课程

一般设置 4 门。包括：绘画基础、构成基础、计算机辅助设计、设计基础等领域的课程。

#### 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	学时	主要教学内容与要求
1	绘画基础	72	<p>教学内容：涵盖素描（几何体、静物等）、色彩（理论与写生）、速写（动态捕捉）。</p> <p>教学要求：掌握素描技巧，具备色彩表现能力，能快速准确完成速写。</p>
2	构成基础	72	<p>教学内容：包括平面构成（元素组合）、色彩构成（搭配练习）、立体构成（三维造型）。</p> <p>教学要求：运用构成原理设计，掌握色彩搭配，具备立体造型能力。</p>

序号	课程涉及的主要领域	学时	主要教学内容与要求
3	计算机辅助设计	72	<p>教学内容：学习 Photoshop、Illustrator 等软件操作，进行图形图像处理与设计应用。</p> <p>教学要求：熟练操作软件，完成各类设计项目，符合行业标准。</p>
4	设计基础	36	<p>教学内容：涉及设计概论、思维方法、元素原则及鉴赏分析。</p> <p>教学要求：掌握设计理论与方法，运用元素原则创作，具备鉴赏分析能力。</p>

## (2) 专业核心课程

一般设置 8 门。包括：数字绘画、字体设计、版式设计、UI 设计、包装造型、摄影摄像、VI 设计、影视后期制作等领域的课程。

### 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	学时	主要教学内容与要求
1	数字绘画	108	<p>教学内容： 插画概述、数字插画创作、创作灵感来源、绘画色彩与构图、商业数字插画、数字绘画软件的使用等。</p> <p>教学要求： 掌握图像处理软件的使用方法和数字绘画技法；掌握数位板的使用方法；能够将自身的创作思想和新的设计表现形式有机结合起来，完成主题绘画</p>
2	字体设计	144	<p>教学内容： 字体设计概述与基础、字体设计与训练、字体设计的分类与应用训练等。</p> <p>教学要求： 掌握中文等基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意再设计的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；运用字体设计配合完成简单的平面设计</p>

3	版式设计	144	<p>教学内容： 版式设计基础、版面样式、版面调整、版面配色、各类版式设计等。</p> <p>教学要求： 了解版式设计流程；理解版式设计要点；掌握版式设计技巧和方法；掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系，设计要素及其构成规律与方法，以及各种易用性设计的形式特点，能够进行具有感染力的版式设计</p>
4	UI 设计	192	<p>教学内容： 界面类型与构成、版面布局、元素在界面布局中的应用、配色的原理、界面设计原则及规范等。</p> <p>教学要求： 掌握运用图形图像处理软件进行界面设计制作的方法和技巧；能根据人的生理、心理特点，并结合界面本身的设计要求，做出合理美观的设计；了解 UI 设计要点和构成元素，提高学生的艺术设计思路；掌握常用移动电话操作系统界面的设计原则与规范，切图和标注的方法；熟悉图标的类型，掌握扁平化和线性图标的设计方法</p>
5	包装造型	108	<p>教学内容： 新形势下的包装造型、包装造型必备基础、经典包装的鉴赏、包装造型表现等。</p> <p>教学要求： 了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识；掌握包装功能、包装造型的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识；了解国家制定的相关</p>

			法律法规，如《中华人民共和国产品包装法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国知识产权法》等；理解包装从设计到加工制作的全过程流程；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌设计、贴签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能
6	摄影摄像	36	<p>教学内容：</p> <p>摄影入门、静物摄影、人物摄影、摄影后期、视频剪辑编排、短视频创作等。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧；掌握产品摄影与摄像的基础知识和基本技能，具备自媒体制作能力</p>
7	VI设计	36	<p>教学内容：</p> <p>VI概述、基本要素设计、VI应用系统设计、VI手册编制与制作。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握VI的概念及设计方法；了解VI设计的内涵和外延，能完整、系统地进行VI设计与VI手册的编辑设计制作；掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用，通过对企业的调研和资料收集，能完成VI设计项目的实施</p>
8	影视后期制作	36	<p>教学内容：</p> <p>数字视频基础知识、编辑技术、运动效果、视频转场、音频处理、字幕设计、导出作品等。</p> <p>教学要求：</p> <p>掌握制作简单音视频的基本方法，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场、视频转场，音频特效、视频特效等；能完成电影</p>

			电视节目剪切与编辑。
--	--	--	------------

### (3) 专业拓展课程

主要包括：市场营销、品牌展示设计、文创产品设计、三维图形、CAD 识图制图、互联网广告设计、广告策划、速写、产品手绘效果、动画设计等领域的内容。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本要求

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求，三年制中职总学时数不低于3000，公共基础课程学时一般占总学时的1/3；选修课教学时数占总学时的比例应当不少于10%；实践性教学学时原则上占总学时数50%以上；学生顶岗实习时间一般为6个月。

我校每学年安排教学时间40周（含复习考试），实际教学周为36周，周学时为30学时，顶岗实习按每周32小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3240。18学时为1学分，教学周总学分共计180学分；入学教育（军训）、专业认知、社会实践、技能实训、岗前教育等活动以1周为1学分，共5学分，3年制总学分为185学分。

公共基础课学时为1476学时，占总学时的45.6%；实践性教学2124学时，占总学时的65.6%；选修课（含限定性选修）学时为108学时，占总学时的3.3%。

### (二) 教学安排

课程	课程名称	课程性质	学分	学时			考核模式		学年学期安排课程时数						
				总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
	中国特色社会	必修	2	36	30	6	√		2						

		主义														
		心理健康与职业生 涯	必修	2	36	30	6	√			2					
		哲学与人生	必修	2	36	30	6	√				2				
		职业道德与法治	必修	2	36	30	6	√						2		
		语文	必修	12	216	180	36	√		4	4	2	2			
		数学	必修	8	144	124	20	√		2	2	2	2			
		英语	必修	8	144	124	20	√		2	2	2	2			
		历史	必修	4	72	62	10	√		2	2					
		信息技术	必修	8	144	20	124	√		4	4					
		体育与健康	必修	10	180	36	144	√		2	2	2	2	2		
		美学基础	必修	2	36	18	18	√		2						
		中华优秀传统文化	选修	1	18	12	6		√						1	
		劳动教育	选修	1	18	6	12		√						1	
		素质教育	选修	10	180	36	144		√	2	2	2	2	2		
		应用文	必修	2	36		36		√						2	
	公共限选课	职业发展与就业指导	选修	2	36		36	√						2		
		艺术设计简史	选修	4	72	36	36		√					2	2	
		国家安全教育	选修	2	36	36			√				2			
		小计		82	1476	810	666			22	20	14	16	10	0	
能力课	职业通用	专业基础	必修	4	72	72		√		4						

程平台		构成基础	必修	4	72	72		√					4		
		计算机辅助设计	必修	4	72	36	36	√		2		2			
	课	设计基础	必修	2	36	18	18	√					2		
		小计		14	252	54	198			6	0	2	6		
职业核心能力课程平台	专业技能核心课	数字绘画	必修	8	108		108	√		4					
		字体设计	必修	10	144		144	√		4	4				
		版式设计	必修	8	144		144	√					6		
		UI 设计	必修	10	192		192	√				6	6		
		包装造型	必修	6	108		108	√					6		
		摄影摄像	必修	2	36	18	18	√						2	
		VI 设计	必修	2	36		36	√				4			
		影视后期制作	必修	2	36	18	18	√						6	
	专业选修课	市场营销	选修	2	36	36			√					2	
		品牌展示设计	选修	2	36	16	20		√			2			
		三维图形	选修	2	36	20	16		√					2	
		小计		56	972	108	864			8	4	12	18	12	0
	其他	入学教育 (军训)	必修	1					√	1周					
专业认知		必修	1					√		1周					
社会实践		必修	1					√			1周				
技能实训		必修	1					√				1周			
岗前教育		必修	1					√					1周		

	顶岗实习	必修	30	540		540		√						30
	小计		35	540	0	540			1周	1周	1周	1周	1周	
合计			185	3240	1116	2124			30	30	30	30	30	30

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业拥有校内专兼职教师 15 名。年龄、职称、学历等方面梯队合理，其中副高 4 名，讲师 3 名，助讲 3 名，新进教师 3 名。中青年教师较多。专业师资中包含省级教学名师 1 名、校级专业骨干教师 4 名，实习实训指导教师 4~6 人，具备企业工作经历的技术型专业人员 5 名。专业教师中双师素质比例达到 70%，含 1 名高级双师。专业教学团队建立了专业教师与企业紧密联系的制度，充分发挥骨干教师优质核心课程建设、工学结合课程教学和岗位实习指导等方面的重要作用。

#### 2. 专任教师

专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计等相关专业本科及以上学历、其中 5 人为硕士学位；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每位教师均服务于当地周边企业，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内实训基本要求

##### 校实训中心-艺术设计实训室

实训室名称	平面设计实训室	地点	德馨楼二楼
序号	核心设备	数量	备注
1	IMAC 苹果图形一体机	50 台	德馨楼

2	Wacom 图形手绘板	50 套	德馨楼
3	24 口网络交换机	3 台	德馨楼
4	明基 720P 投影仪	1 台	德馨楼
5	音响系统	1 套	德馨楼
6	55 寸高清显示器	1 台	德馨楼

**校实训中心-图形工作实训室**

实训室名称	平面设计实训室	地点	德馨楼二楼
序号	核心设备	数量	备注
1	数字图形工作站	50 台	德馨楼
2	HTCVIVEProVR 头盔套装	1 套	德馨楼
3	75 寸 4K 高清显示器	1 台	德馨楼
4	SONYFS5M2K4K 高清摄像机	1 台	德馨楼
5	Leapmotion2.0 手部动态捕捉仪	2 台	德馨楼
6	HololensAR 增强现实全息头盔	1 台	德馨楼
7	高清动画线拍仪	1 台	德馨楼

2. 校外实习基地基本要求（合作深度包括深度合作型、紧密合作型、一般合作型三个等级，各等级标准参照校外实践教学基地建设标准）

**校外实习基地基本情况**

序号	校外实习基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	XXXX 学校 XXXX 包装科技有限公司实训基地	XXXX 包装科技有限公司	认识实习、岗位实习	深度合作型
2	XXXX 学校 XXXX 传媒有限公司实训基地	XXXX 传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型
3	XXXX 学校 XXXX 文化传媒有限公司实训基地	XXXX 文化传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型
4	XXXX 学校 XXXX 印务有限公司实训基地	XXXX 印务有限公司	岗位实习	紧密合作型
5	XXXX 学校 XXXX 广告公司实训基地	XXXX 广告公司	岗位实习	紧密合作型
6	XXXX 学校 XXXX 广告文化传媒有限公司实训基地	XXXX 广告文化传媒有限公司	岗位实习	紧密合作型

### 3. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业积极推进课程信息化建设，利用现代技术手段丰富教学手段和资源，提高教学效果和效率。通过建设在线开放课程、开发数字化教学资源等方式，为学生提供更加便捷、高效的学习途径。采用翻转课堂、混合式教学的专业课程（含专业基础课） $\geq 5$  门，专业课程在网络教学平台的建课率 $\geq 60\%$ 。包含校级思政课程 1 项，省级精品课程 1 项、校级精品课程 3 项。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

#### （三）教学资源

##### 1. 教材选用基本条件

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

艺术设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《构成艺术》	职业教育“十三五”规划教材	兵器工业出版社	时振营	2021. 12
2	《编排设计》	精品重点教材	上海交通大学出版社	赵志勇	2017
3	《图形创意》	精品重点教材	东方出版中心	林加阳	2023. 06
4	《包装系统设计》	“十四五”职业教育国家规划教材	中国美术学院出版社	崔华春	2020. 04
5	《标志设计》	精品重点教材	上海交通大学出版社	金国勇	2018
6	《招贴设计》	全国“十三五”规划精品教材	河北美术出版社	田雨	2022. 05
7	《平面广告设计与实训》	精品重点教材	南京大学出版社	王砺	2018
8	《PhotoshopCC2019》	职业教育“十三五”规划教材	人民邮电出版社	周建国	2023. 07
9	《UI 设计》	行业部委统编教材	中国传媒大学出版社	黄舒梅	2018
10	《海报设计》	全国“十三五”规划精品教材	河北美术出版社	冯中强	2019. 03
11	《新媒体广告策划与文案创意》	精品重点教材	化学工业出版社	戴瑞	2024. 02

1	短视频制作项目教	“十四五”职业	中国人民大学	徐鉴	2023.07
2	程	教育规划教材	出版社		

#### （四）教学方法

##### 1、公共基础课

要符合教育部有关教育教学基本要求,通过教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

##### 2、专业课

在条件允许的情况下进行小班化教学,以学生为中心,注重学生职业能力培养,按照相应职业岗位(群)的能力要求,强化理论实践一体化,强化理论实践一体化,突出“做中学、做中做”的职业教育教学特色。

倡导因材施教、应需施教,鼓励创新教学方法和策略,提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学等方法,运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式,利用各门课程的线上、线下教学资源相结合的模式,积极推进在线课程教学中的应用,实施课前自主学习、课中探讨学习和课后巩固学习的线上线下混合式教学模式,优化教学过程,提升学习效率。整个教学过程中实现课程思政深度融合。

##### 3、融通岗课赛证,推进三教改革

坚持“学创合一、技艺双修”教学理念,融通岗课赛证,推进三教改革,打造适应社会人才需求的专业品牌,实现专业同企业岗位之间的对接。

#### （五）学习评价

1.根据本专业培养目标和育人理念,建立科学、可行的评价标准。参照国家对艺术设计与制作的要求和平面设计师专业标准等,制定课程教学及实训实习评价标准。要关注对学生职业素养、学习能力及专业实践能力的评价。

2.坚持评价主体、评价方式、评价过程的多元化。以任课教师评价、实训指导教师评价、学生自评互评为主,吸收行业企业参与。

3.依据形成性评价、增值评价和终结性评价相结合的原则,既评价学习过程,又评价学习结果,关注学生在原有基础上的发展。考核采用理论测试和实际操作考核相结合的方式,重在考核理论知识的应用和实际操作水平。

4.加强顶岗实习课程的考核评价。成立由企业指导教师(兼职)、专业教师

和班主任组成的考核组，对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、学习能力、专业技能和任务完成等方面的情况进行考核评价。

#### （六）质量要求

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 九、毕业要求

艺术设计制作专业毕业要求指标点

序号	毕业要求	对应的指标点
1	项目定位：能对艺术制作作品类别进行分析，并对项目所需要的资料和资源进行整合，掌握市场营销信息的分析能力。	1.1 能够对作品类别进行分析、对项目资料和资源进行整合，对动画行业市场营销信息分析。
		1.2 能够对企业自身的竞争优势、竞争劣势、机会和威胁进行分析，并针对公司文化分析。
		1.3 能够根据分析结果及时反映在项目方案中。
2	用户研究分析：能对艺术产品受众群进行定位，对艺术作品在不同领域的应用价值定位，对需求对象做成本预算定位	2.1 对用户进行分析，具有小组访谈、专家访谈技巧。
		2.2 针对产品受众群进行定位，对项目

	的能力。	作品进行价值定位、对需求对象做成本预算定位。
		2.3 对作品发展路线进行研究，具有行业分类和作品分类的分析能力。对艺术设计发展趋势研究，能对各类作品相互影响进行分析。
3	前期创意：能根据艺术产品题材、应用领域、制作特点进行创意设计，作品创作或主题策划的能力	3.1 艺术设计项目策划创意和产品创作能力
		3.2 能够分析行业需求，选择针对性的艺术表现形式
		3.3 能描绘设计意图、故事草图、运用简洁的手绘技法表现主题创意概念图。
4	艺术设计解决方案：能够对项目需求进行分析，制定相应的解决方案，包括表现手法的选择、技术选择、设计难度分析、制作流程选择、人员与物料分析、团队建设方案等	4.1 能编制艺术设计常规项目实施方案、设计方案、进度流程图等相关材料。
		4.2 能按照应用需求，选择表现手法、技术要求、制作流程。
		4.3 能正确实施并处理项目实施过程中设计技术、质量、进度等问题，制定针对性解决方案。
5	研究能力：能够对艺术设计常见技术问题与技术发展进行研究，结合市场需求和资料、资源，进行设计实验，得出有效的结论。	5.1 能够基于艺术和技术原理，并采取科学方法对项目设计常见技术领域进行研究。
		5.2 能结合市场需求和资料，进行设计实验。获取结论。
		5.3 具备整合思维能力，能够对设计行业的突出问题，结合不同行业需求特点，进行推理和分析。
6	艺术设计与制作：能够结合计算机辅助设计呈现不同风格和要求的动画作品，掌握产品前中后期制作技能	6.1 能够熟练运用相关设计软件设计制作动画。
		6.2 能够具备平面设计和特效设计与后期制作能力。

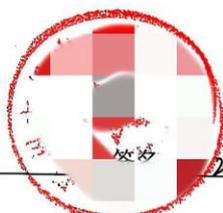
		6.3 具备二维三维动画制作能力和项目“创意执行”能力。
7	职业道德：能够恪守职业准则，理解和遵守动画项目实践中的职业道德、责任及规范，履行责任。	<p>7.1 尊重生命，关爱他人，主张正义、诚信守则，具有人文知识、思辨能力、处事能力和科学精神。</p> <p>7.2 理解社会主义核心价值观，了解国情，维护国家利益，具有推动民族复兴和社会进步的责任感。</p> <p>7.3 理解艺术设计专业的核心理念，了解相关行业从业人员的职业性质和责任，在艺术产品制作实践中能自觉遵守职业道德和规范，具有法律意识。</p>
8	个人与团队：能够在具有多样性的团队中作为个体、成员或负责人有效地发挥作用。	<p>8.1 能主动与团队其他成员合作开展工作。</p> <p>8.2 能独立完成团队分配的工作。</p> <p>8.3 能胜任团队成员的角色和责任，能组织团队成员开展工作。</p>
9	沟通能力：能够就艺术作品制作流程、设计需求及标准和同行或者客户进行有效地沟通。包括行业规范、投标活动、商务标准、项目管理、项目组织等。	<p>9.1 根据设计行业相关法律法规解决相关纠纷。</p> <p>9.2 负责编写项目日志、制作计划、进度表等相关项目资料</p> <p>9.3 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能熟练运用一门外语，进行阅读、写作和沟通交流。</p>
10	项目管理：能够认识和理解艺术设计项目管理原则，并应用于实际项目中，即作为团队成员和领导者，能够在动画相关学科交叉的环境下进行项目管理。	<p>10.1 能够编制项目总进度计划表，并能在实际进度变化时做出适当调整；对项目整体进行管控，对质量监控和进度监控会同有关部门和单位进行解决；能参与项目成本控制及提交结算，能参与项目招投标。</p> <p>10.2 能够进行项目的合同管理、信息</p>

		管理。
		10.3 负责协调各工种和团队分工之间的工作。
11	终身学习：能够认识在艺术设计与制作技术领域进行自主学习和终身学习的必要性，并具备相应的能力。	11.1 能认识不断探索和学习的必要性，具有自主学习和终身学习的意识。
		11.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。
		11.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习，适应发展。

## 十、附录

人才培养方案修改审批表

### 学校修订人才培养方案审批表

专业名称	艺术设计制作	所属系部	工程系
专业代码	750101	适用年级	三个年级
专业负责人		联系电话	1. [redacted]
系（部）意见	 签名：2025年3月14日		
教务处意见	 签名：2025年3月14日		
教务委员会意见	 2025年3月15日		